

Οι Προοπτικές του Ελληνικού Τουρισμού

Δρ. Ανδρέας Α. Ανδρεάδης
Πρόεδρος ΣΕΤΕ

Συνολικές Αφίξεις '14	24 εκατ.
Συνολικά Άμεσα Έσοδα '14	14 δισ. Ευρώ
Συνολική Συνεισφορά ΑΕΠ '14	20% (ΙΟΒΕ) 25% (ΚΕΠΕ)
Συνολικές Επενδύσεις '13-'14	200 εκατ. Ευρώ
Συμβολή στην Απασχόληση '14	20%

Θεσμικά Θέματα

αδειοδότηση

Χωροταξικό

Αναπτυξιακός νόμος

Φορολογικά Θέματα

ΦΠΑ

- Σταθεροί συντελεστές για 5 – 10 χρόνια
- Στο επίπεδο των ανταγωνιστών

Υποστήριξη Κρουαζιέρας

Κίνητρα ενοικιαζόμενων δωματίων, τουριστικών γραφείων

6 «κύριες», 2 «υποστηρικτικές» και 4 «εξειδικευμένες» κατηγορίες τουριστικών «προϊόντων»

Κύριες κατηγορίες προϊόντων



Υποστηρικτικές κατηγορίες

Agro Τουρισμός
Eco Τουρισμός
Gastro Τουρισμός

Δραστηριότητες

Άλλες εξειδικευμένες κατηγορίες

3η ηλικία

Ευζωία

Επίσκεψη σε γνωστούς/φίλους

Για κάθε προϊόντική κατηγορία:

- 1 Στρατηγική προϊόντος
- 2 Στρατηγική αγοράς
- 3 Στρατηγική ανά κατηγορία επισκεπτών
- 4 Υποδομές (υλικές, άυλες, επιχ. περιβάλλον)
- 5 Στρατηγική προώθησης

Διεθνείς Αεροπορικές Αφίξεις: 24 εκατ.

Συνολικά Άμεσα Έσοδα: 19 δισ. Ευρώ

Συνολική Συνεισφορά ΑΕΠ: +9 μονάδες

4* & 5* Καταλύματα ανέλθει στο 60% του συνολικού δυναμικού

Επένδυση στη δημιουργία 4* & 5* δωματίων:

150.000 νέες κατασκευές

100.000 ανακαινίσεις

Αναγκαίες Συνολικές Επενδύσεις: 3,3 δισ. Ευρώ Ετησίως

SETE

Σύγχρονος Κοινωνικός Εταίρος

Μέσο υποστήριξης και ανάδειξης των θεμάτων του ελληνικού τουρισμού & ενεργός φορέας δράσης

INSETE

1. Αναβάθμιση της τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης στη χώρα
2. Παροχή επιστημονικής και τεχνικής υποστήριξης
3. Ενίσχυση των μηχανισμών ανάπτυξης του ανθρώπινου δυναμικού

MARKETING GREECE

1. Σχεδιασμός και ανάπτυξη τουριστικών προϊόντων και προορισμών
2. Επικοινωνία & Marketing του Ελληνικού τουριστικού προϊόντος
3. Υλοποίηση ψηφιακών καμπανιών
4. Προβολή και προώθηση σε στοχευμένες αγορές – στόχους
5. «Άνοιγμα» νέων αγορών με νέα κανάλια επικοινωνίας

Οι τομείς δράσεις της Marketing Greece περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων:

- Το σχεδιασμό και την ανάπτυξη των τουριστικών προϊόντων και προορισμών
- Το στρατηγικό σχεδιασμό και την υλοποίηση ενεργειών προβολής για τους προορισμούς και τα προϊόντα τους
- Την ανάπτυξη και διαχείριση της υπεσύγχρονης διαδικτυακής πλατφόρμας Discovergreece.com, την ανάπτυξη και διαχείριση της μεγαλύτερης Online Κοινότητας υποστηρικτών & τον σχεδιασμό και την υλοποίηση ψηφιακών πλάνων μάρκετινγκ
- Τη διάδοση συναρπαστικών ιστοριών μέσω της αξιοποίησης των δημοσίων σχέσεων σε αγορές στόχους

WWW.DISCOVERGREECE.COM

Discover
Greece

Το Discovergreece.com είναι μία σύγχρονη, μοναδική, digital πλατφόρμα που παρέχει multimedia περιεχόμενο.

- Σε 5 γλώσσες,
- 200 προορισμοί & θεματικές κατηγορίες
- 70 διαφημιστικές ταινίες
- 5.000 φωτογραφίες
- Online κοινότητα μελών
- My View of Greece Blog, όπου προσωπικότητες από όλο τον κόσμο, μοιράζονται ταξιδιωτικές εμπειρίες από την Ελλάδα
- Υπηρεσίες για τον ολοκληρωμένο προγραμματισμό του ταξιδιού.

Τον Ιούνιο 2015 το discovergreece.com θα λανσαριστεί και στην Τούρκικη γλώσσα

1 YEAR

2.100.000 VISITORS

**1.750.000
UNIQUE SESSIONS**

3.900.000 IMPRESSIONS



MARKETING GREECE PR NETWORK



UK GERMANY FRANCE
AUSTRIA BELGIUM
SWITZERLAND



INTERNATIONAL MEDIA OFFICE

USA, Rest of Europe and World
Embassies & GNTO Offices Abroad

Η ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΤΟΥ ΜΗΝΑ
 Μέσω της οπτικής απειρίας του γαλάζιου αεθέρου του Ιθάκι και ορατός

MIRAGE IN THE MED
 Η ΑΚΚΙΔΙΚΗ

Για εσπέρη ονειρώδη διακοπή στο κατόμιεο

Παύσει στα πόδια σου, ένα παραδοσιακό κάβουρο, να ο αμυγδαλιές, να είναι το κέντρο, να είναι, να είναι, να είναι

Μην πάει άλλο >

Εξοχότητα, Ομορφιά, Ηρεσία

Εξοχότητα, Ομορφιά, Ηρεσία

Οι καλύτεροι, ομορφότεροι, ηρεσιότεροι

THE SALONIKI A BIG HEART!

The city that loves to live!

Join the campaign >

Share it with us

Facebook, Twitter, Instagram, YouTube

I'M AN AΘENIAN TOO!

Download the app that allows you to express the Athenian side in you

Available on the App Store | GET IT ON Google Play

Share it with us

Facebook, Twitter, Instagram, YouTube

A BLUE LIKE NO OTHER

Greece as a canvas to paint your holiday dreams upon

Upload your story >

Create a Post We explore with

Facebook, Twitter, Instagram, YouTube

No other blue like the Greek blue!

Once you've found it for yourself, you will believe that there really is no other blue like the Greek blue. The striking and infinite blue in which you can lose and find yourself again. After better come

Where did the blue take you?

Have you experienced this true Greek Blue? On the world's best by sharing your location and photos on the app.

Σκοποί του ΙΝΣΕΤΕ είναι:

- Η μελέτη, προστασία και προαγωγή της θέσης και της συμβολής του τουριστικού τομέα στην βιώσιμη οικονομική, κοινωνική και πολιτιστική ανάπτυξη σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο
- Η στήριξη και προώθηση της επιχειρηματικότητας (συμβατικής και κοινωνικής) στον τομέα του Τουρισμού καθώς και σε κάθε άλλο τομέα παροχής υπηρεσιών που συνδέεται άμεσα ή έμμεσα με αυτόν
- Ενίσχυση των μηχανισμών και των πολιτικών ανάπτυξης των ανθρώπινων πόρων του τομέα του Τουρισμού και κάθε άλλου τομέα παροχής υπηρεσιών που συνδέεται άμεσα ή έμμεσα με αυτόν
- Η παροχή πάσης φύσεως επιστημονικής, τεχνικής και άλλης υποστήριξης προς τον ΣΕΤΕ για κάθε θέμα που αφορά τα αντικείμενα και τα πεδία δραστηριότητάς του και συμβάλλει στην ευόδωση των σκοπών του.

Ανάπτυξη δικτύου προώθησης της ποιότητας και υποστήριξης των επιχειρήσεων, των επαγγελματιών & των εργαζομένων του τουριστικού τομέα, μέσα από:

- Την υποστήριξη της ανάπτυξης και ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των τουριστικών επιχειρήσεων
- Την ενδυνάμωση της επιχειρησιακής ικανότητας των περιφερειών κλαδικών ενώσεων του ΣΕΤΕ, μέσω της στήριξης, παραγωγής και διατύπωσης θέσεων και προτάσεων σε επιμέρους τομείς ενδιαφέροντος και διαμόρφωσης των απαραίτητων δικτύων και εταιρικών σχέσεων με φορείς και οργανισμούς σε περιφερειακό, εθνικό και διεθνές επίπεδο
- Την υλοποίηση της στρατηγικής τοπικής ενίσχυσης όπως παρουσιάστηκε στις προηγούμενες ενότητες
- Την παροχή τεχνογνωσίας και διάχυσης της πληροφορίας στη τοπική κοινωνία του τουρισμού και τις παραγωγικές μονάδες
- Την υλοποίηση έργων που ενισχύουν την τουριστική ανάπτυξη

Ενεργά Γραφεία

- Κεντρική Μακεδονία
- Ιονίων Νήσων
- Στερεάς Ελλάδας

Υπό Σύσταση Γραφεία

- Πελοποννήσου
- Ν. Αιγαίου

An aerial photograph of a small white boat with a yellow canopy on clear, turquoise water. The boat is positioned in the lower right quadrant of the frame. The water's surface is textured with ripples and small waves, and the overall color palette is dominated by various shades of blue and green.

Σας Ευχαριστώ

Δρ. Ανδρέας Α. Ανδρεάδης
Πρόεδρος ΣΕΤΕ