

Βασικά σημεία ομιλίας κ. Νίκου Λούλη

Οι λόγοι που οδήγησαν την εταιρεία Μύλοι Λούλη να κοιτάξει για ευκαιρίες στις αναπτυσσόμενες αγορές είναι οι παρακάτω:

- Η Ελλάδα διανύει μια μακρά περίοδο έντονης οικονομικής ύφεσης αλλά και συρρίκνωσης του πληθυσμού της.
- Ο έντονος ανταγωνισμός που υπάρχει στην Ελλάδα καθιστά την ανάπτυξη δύσκολη, ειδικά σε συνδυασμό με την υπερεπάρκεια παραγωγικής δυναμικότητας στο χώρο των αλευρομύλων.
- Σε κάθε περίπτωση η εταιρεία συνεχίζει να επενδύει στην Ελλάδα και στην αναβάθμιση της ποιότητας των προϊόντων της και των υπηρεσιών της προς τους πελάτες της, αλλά θεωρεί πως μεγάλη ανάπτυξη μπορεί να έρθει κυρίως από το εξωτερικό.

Ινδική αγορά

Η εταιρεία Μύλοι Λούλη επέλεξε ως μια από τις αγορές στην οποία θα επενδύσει την Ινδία για τους παρακάτω λόγους:

- Η Ινδία έχει μια μεγάλη αύξηση πληθυσμού. Στο χώρο της παραγωγής αλεύρου η αύξηση του πληθυσμού είναι ο βασικός παράγοντας που μπορεί να φέρει ανάπτυξη. Η Ινδία έχει ετήσια αύξηση πληθυσμού 15 εκατομμυρίων κατοίκων.
- Η Ινδία βιώνει και μια μεγάλη οικονομική ανάπτυξη, η μέση αύξηση του ΑΕΠ της τα τελευταία 10 χρόνια είναι περίπου στο +7%.
- Είναι χώρα με τεράστια κατανάλωση σε αλεύρι. Είναι μάλιστα η δεύτερη παγκοσμίως στην παραγωγή σιτηρών.

Η Ινδία παράλληλα, όπως και πολλές αναπτυσσόμενες αγορές δημιουργούν και πολλές προκλήσεις για εταιρίες, και πιο συγκεκριμένα ο κ. Λούλης στάθηκε στα εξής:

- Πρόβλημα Γραφειοκρατίας
- Πρόβλημα Διαφθοράς

Αγορά Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων

Παρότι τα ΗΑΕ δεν έχουν τόσο μεγάλη πληθυσμιακή ανάπτυξη, παρουσιάζουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον για τη Μύλοι Λούλη για τους εξής λόγους:

- Υπάρχει ιδιαίτερα μεγάλη οικονομική ανάπτυξη.
- Σε κοντινή απόσταση από τα ΗΑΕ υπάρχουν περιοχές με μεγάλη πληθυσμιακή ανάπτυξη (Ανατολική Αφρική, Νοτιοανατολική Ασία και μέση Ανατολή).
- Προσφέρει ένα ασφαλές διαμετακομιστικό κέντρο για εξαγωγές σε αναπτυσσόμενες αγορές (hub).
- Εγχώρια ανάπτυξη αυξάνει συνεχώς τη ζήτηση για ποιοτικά προϊόντα αλεύρου.

Άρα η Μύλοι Λούλη στοχεύει να κτίσει στα ΗΑΕ ένα κόμβο από όπου να μπορεί όχι μόνο να πουλάει προϊόντα εντός Ελλάδος αλλά και να τα εξάγει σε αναπτυσσόμενες αγορές στην περιφέρεια των ΗΑΕ.