

ΟΜΙΛΙΑ ΘΑΝΑΣΗ ΒΑΚΑΛΗ, ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΘΕΣΓΑΛΑ – ΠΙΕΣ
ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗΣ
ΑΘΗΝΑ, 07/05/2015

Ο Συνεταιρισμός “ΘΕΣγάλα” ιδρύθηκε το 2011, ως απάντηση στην απόγνωση των γαλακτοπαραγωγών, οι οποίοι μέχρι τότε ήταν απόλυτα εξαρτημένοι από ένα στρεβλό καθεστώς που οδηγούσε τις εκμεταλλεύσεις τους σε μαρασμό. Στην πραγματικότητα η δημιουργία του Συνεταιρισμού ήταν μια μικρή “επανάσταση του αυτονόητου”. Γιατί; Διότι απλά Συνεταιριστήκαμε, ξεφύγαμε από τη λογική του μεμονωμένου, που αυτό που τον ενδιαφέρει είναι όχι τι κάνει ο ίδιος, αλλά να μην κάνει κάτι περισσότερο ο διπλανός του. Ξεφύγαμε επίσης από τη λογική να τα περιμένουμε όλα από το μαγικό ραβδί του κράτους... Και μετά εισάγαμε τον όρο καινοτομία στην επιχειρησιακή μας λογική. Και έτσι καταφέρνουμε, όλοι μαζί, να αναπνέουμε ως παραγωγοί και ως επιχειρηματίες.

Το εγχείρημα των Αυτόματων Πωλητών, ως τρόπος διάθεσης γάλακτος, εμπεριέχει σαφώς καινοτόμα στοιχεία τα οποία θα αναλύσω στη συνέχεια. Πιστεύω όμως πως η μεγαλύτερη καινοτομία μας, λαμβάνοντας υπόψη τα δεδομένα της χώρας, είναι η ίδια η ίδρυση του Συνεταιρισμού “ΘΕΣγάλα – ΠΙΕΣ” στη βάση των παγκόσμιων αρχών και αξιών του Συνεταιριστικού κινήματος, που αναπτύσσεται σε ορθολογικά πρότυπα, μακριά από τα χαρακτηριστικά των συνεταιρισμών «παλαιού τύπου» που αμαύρωσαν την εικόνα του συνεταιριστικού κινήματος στην Ελλάδα και κατέστησαν τον όρο Συνεταιρισμός αρνητικά φορτισμένο. Καταφέραμε να συνεταιριστούμε με διαφορετική αντίληψη, αποφεύγοντας λάθη και στρεβλώσεις και λειτουργώντας στη βάση ιδιωτικοοικονομικών προτύπων με έντονα στοιχεία Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και με μια οργανωτική δομή που στηρίζεται σ' ένα ανθρωποκεντρικό μοντέλο ανάπτυξης που δίνει ιδιαίτερη έμφαση στη δημιουργικότητα και ενισχύει τις πρωτοβουλίες και τις καινοτόμες ιδέες των στελεχών μας.

Σήμερα λοιπόν ο Συνεταιρισμός αριθμεί 100 παραγωγούς και συνολικά 55 φάρμες

στη Θεσσαλία και τη Μακεδονία, οι οποίοι παράγουν καθημερινά περίπου 120 τόνους αγελαδινού γάλακτος, ποσοστό που αντιστοιχεί στο 10% περίπου της εγχώριας παραγωγής. Απασχολούνται πάνω από 65 άτομα διαφόρων ειδικοτήτων συνθέτοντας ένα οργανόγραμμα διευθύνσεων εφάμιλλο μιας καλά οργανωμένης επιχείρησης. Ο ετήσιος τζίρος του Συνεταιρισμού φέτος θα προσεγγίσει τα 30.000.000 ευρώ.

Η διάθεση του προϊόντος που παράγουν τα μέλη μας γίνεται με δύο τρόπους: Α) Πετύχαμε, για πρώτη φορά στην Ελλάδα, νομικά κατοχυρωμένες συμφωνίες (συμβόλαια) για τη διάθεση του γάλακτος σε εγχώριες γαλακτοβιομηχανίες. Τα συμβόλαια προασπίζουν τα συμφέροντα των παραγωγών (εγγυημένη τιμή, χρόνος πληρωμής), των βιομηχανιών (εγγυημένη ποιότητα πρώτης ύλης, μείωση σε μεταφορικά και άλλα κόστη) αλλά και των καταναλωτών.

Β) ο δεύτερος τρόπος αφορά την ιδιοδιάθεση μέρους της παραγόμενης ποσότητας μας απευθείας στους καταναλωτές μέσω των ΑΤΜ γάλακτος όπως έχει επικρατήσει να λέγονται οι Αυτόματοι Πωλητές. Με τη χρήση της καινοτομίας, η οποία βασίστηκε στο διαχωρισμό του προϊόντος από τη συσκευασία, αλλά και απαλλάσσοντας το από το κόστος της μεταπώλησης, διαφοροποιηθήκαμε από τον ανταγωνισμό και καταφέραμε να προσφέρουμε στους καταναλωτές ένα γάλα υψηλής ποιότητας, σε εξαιρετικά ανταγωνιστική τιμή απευθείας από τον παραγωγό στον καταναλωτή. Αυτό είναι και η φιλοσοφία του εγχειρήματος.

Οι αυτόματοι πωλητές γάλακτος δεν αποτελούν «πατέντα» ή παγκόσμια πρωτοτυπία δική μας. Υπάρχουν σε πολλές χώρες του εξωτερικού και λειτουργούν χρόνια τώρα σε μία (θα μου επιτρέψετε να πω) ερασιτεχνική βάση. Κάποιος μεμονωμένος παραγωγός εγκαθιστά έξω από τη φάρμα του ή στην πλατεία του χωριού πωλητή και πουλάει το γάλα του. Πήραμε αυτό ως ιδέα και της προσδώσαμε Βιομηχανική Υπόσταση και για πρώτη φορά παγκοσμίως στήθηκε ένα δίκτυο αυτόματων πωλητών φρέσκου γάλακτος σε μεγάλα αστικά κέντρα – Λάρισα και Θεσσαλονίκη-. Ήδη λειτουργούν 15 σημεία πώλησης (καταστήματα) στη Λάρισα και 14 στη

Θεσσαλονίκη, μέσω των οποίων διατίθενται στο καταναλωτικό κοινό περισσότεροι από 25 τόνους φρέσκου παστεριωμένου γάλακτος ημερησίως. Πρόκειται για ένα σύστημα διάθεσης γάλακτος το οποίο πέραν των συνεχών εξονυχιστικών ελέγχων επί του προϊόντος έχει πιστοποιηθεί και με ISO 22000. Ενώ έχει πέραν των άλλων και μία έντονη οικολογική διάσταση καθώς προτρέπουμε τους καταναλωτές στη χρήση του γυάλινου επαναχρησιμοποιούμενου μπουκαλιού.

Ουσιαστικά τα ATMs ενσαρκώνουν την ιδέα της αυτοδιάθεσης του προϊόντος μας χωρίς μεσάζοντες. Πρόκειται για μια εναλλακτική ποιοτική πρόταση για τους καταναλωτές. Και ναι! Αν θέλετε η αποδοχή αυτής της καινοτομίας μας επιτρέπει τη σκέψη ότι εμείς ξεκινήσαμε από μια ανάγκη και δημιουργήσαμε μια νέα ανάγκη στην ελληνική αγορά.

Τελευταίος, αλλά εξίσου σημαντικός τομέας δραστηριότητας του Συνεταιρισμού είναι η προσπάθεια για μείωση του κόστους παραγωγής, η Συμβολαιακή Γεωργία και οι Συνέργειες που έχουμε αναπτύξει. Μέσω της συμβολαιακής γεωργίας με τον Συνεταιρισμό Αγροτών Θεσσαλίας ΘΕΣγη δημιουργήσαμε οικονομίες κλίμακας. Μέσω συμβολαίων προμηθευόμαστε ζωοτροφές που παράγουν οι συνάδελφοι αγρότες. Το κόστος των μεσαζόντων – εμπόρων, το μοιράζονται οι κτηνοτρόφοι και οι αγρότες. Επίσης προωθήσαμε ένα εκτεταμένο πλαίσιο συνεργιών σ' ολόκληρο το φάσμα του πρωτογενούς τομέα αλλά και της αγοράς, με στόχο να δώσουμε υπεραξία στο προϊόν μας, αλλά και να δημιουργήσουμε ένα πλέγμα συνεργατών που μας πλαισιώνει στην επίτευξη των στόχων μας.

Πιστεύουμε πως η παρουσία του Συνεταιρισμού ΘΕΣγάλα – ΠΠΕς στην αγορά συμβάλλει, σ' ένα μεγάλο βαθμό στη βιωσιμότητα των εκμεταλλεύσεων των μελών του. Εισηγάγε νέα δεδομένα τόσο για τον τρόπο λειτουργίας του συνεταιριστικού κινήματος της χώρας μας, όσο και για την αγορά γάλακτος. Στη βάση των συνεργειών σ' ολόκληρη την τοπική κοινωνία δύο Περιφερειών, προκάλεσε επενδύσεις ευρείας κλίμακας, δημιουργώντας θέσεις εργασίας τόσο για τον ίδιο το συνεταιρισμό, όσο και για τις συνεργαζόμενες επιχειρήσεις. Αντανακλά ένα

σύγχρονο τρόπο λειτουργίας ενός υγιούς Συνεταιρισμού, που δυστυχώς μέχρι στιγμής συναντάται σε χώρες του εξωτερικού και ελάχιστα στην Ελλάδα. Με ανεπτυγμένο τομέα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και Κοινωνικής Προσφοράς. Προσπαθούμε να παρακινήσουμε και άλλους συνεταιρισμούς και παραγωγούς να ακολουθήσουν το παράδειγμά μας, καθώς πιστεύουμε πως ο συνεργατισμός είναι η απάντηση για τον πρωτογενή τομέα στην κρίση.

Κυρίες και Κύριοι

Αναμφίβολα η επιτυχία του εγχειρήματος είναι και θέμα συγκυριών. Η συγκεκριμένη επιχείρηση είναι γέννημα – θρέμμα κοινωνικών και οικονομικών συνθηκών. Μέσα στα χρόνια της οικονομικής κρίσης, φτάσαμε σ' ένα αδιέξοδο. Και προσωπικά, αλλά και μιλώντας με άλλους συναδέλφους, κατανοήσαμε ότι είχαμε δύο δρόμους: Είτε να κοιτάξουμε ο καθένας την επιχείρηση του, να εφησυχάσουμε, να βουλευτούμε κι όπως ο καθένας πορευτεί, είτε να τολμήσουμε κάτι διαφορετικό. Να ενωθούμε και να προσφέρουμε κάτι καινούριο, έχοντας επίγνωση ότι αυτό απαιτεί χρόνο, κόπο, υπομονή και αντιπαράθεση σ' ένα περιβάλλον όχι και τόσο φιλικό.

Ο ΘΕΣγάλα λοιπόν για όλους σήμερα είναι ένας ζωντανός οργανισμός, είναι ένα δημιούργημα μας, είναι σαν παιδί μας. Σφυρηλατεί και διαπλάθει τους χαρακτήρες μας. Μας εκπαιδεύει στην υπομονή, την επιμονή, τη διαλλακτικότητα, τη διπλωματία, την πίστη. Απαιτεί ένα εσωτερικό διάλογο με τη συνείδηση μας, πρωτίστως. Και μας ανταποδίδει ηθικά, οικονομικά, κοινωνικά, συναισθηματικά. Το χαμόγελο και η ανοιχτή αγκαλιά του κόσμου, αλλά και τα οικονομικά στοιχεία της επιχείρησης, μας ενθαρρύνουν να συνεχίσουμε και θα συνεχίσουμε.

Σας ευχαριστώ